

# Salón de exposición de vehículos Volvo

Un edificio de concesionario que fomenta la experiencia del cliente  
Katowice | Polonia

2018

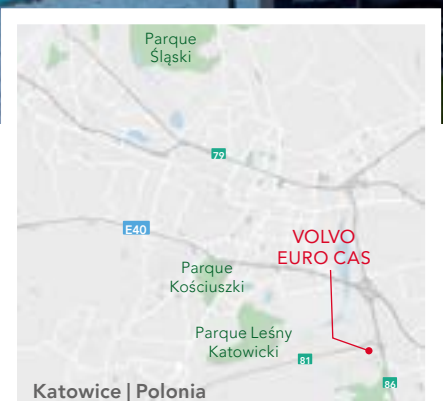
**INSPIRED  
BY  
NATURE.**



© Imagen cortesía de Volvo y del fotógrafo Henryk Kalwa

Un salón de exposición de vehículos en la línea de la marca y la experiencia del cliente Volvo para reflejar los valores escandinavos de líneas nítidas y tranquilas, así como para crear la sensación de «fresco por fuera y cálido por dentro».

El edificio crea un gran impacto visual gracias al último vehículo Volvo colocado en el interior de un joyero sobre el tejado, mientras que la fachada combina paneles de cristal iluminados para reforzar dicho impacto visual. Los paneles sándwich aislados de lana de roca proporcionan un fondo tenue que añade resistencia al fuego y unas altas prestaciones térmicas y acústicas.





© Imagen cortesía de Volvo y del fotógrafo Henryk Kalwa

## Una arquitectura que se alinea con la marca

Como empresa automovilística líder del sector, los concesionarios Volvo ofrecen una experiencia coherente a los clientes al mismo tiempo que presentan sus últimos vehículos. Los edificios están diseñados para crear un ambiente relajante de acuerdo con las directrices de la Volvo Retail Experience (VRE). Este concepto fue desarrollado por el estudio de arquitectura Wingårdhs de Gotemburgo.

El concesionario Volvo EURO KAS en Katowice, Polonia, es un buen ejemplo de la implementación de la VRE. Se construyó en 2017-18 en asociación con el arquitecto interno de Volvo.

El edificio causa un gran impacto gracias a su fachada principal de cristal esmerilado, una puerta con estructura de madera natural y un «joyero» sobre el tejado para que EURO KAS Volvo muestre sus últimos vehículos. Esta fachada inunda el interior con luz natural durante el día. Luego, cuando cae la noche, se puede iluminar con luces de colores para emular la aurora boreal.

Otras fachadas están basadas en paneles sándwich en RAL 9006, un tono gris suave que proporciona un fondo discreto y funcional para mantener los vehículos Volvo en el centro de la atención.

La funcionalidad y las líneas nítidas son esenciales para el diseño escandinavo



© Imagen cortesía de Volvo y del fotógrafo Henryk Kalwa



© Imagen cortesía de Volvo y del fotógrafo Henryk Kalwa

El uso de paneles sándwich en un color tenue crea un acabado limpio y despejado



© Imagen cortesía de Volvo y del fotógrafo Henryk Kalwa

## Siguiendo los principios del diseño escandinavo

Como empresa sueca, el diseño escandinavo es fundamental para la marca Volvo. El concesionario ofrece espacios funcionales, luz natural y líneas nítidas y despejadas. Su esquema cromático está basado en tonos tenues con acentos cuidadosamente colocados, mientras que los materiales y los muebles se seleccionan para ser duraderos y sostenibles. Estos principios se extienden a los paneles sándwich que forman la envolvente del edificio. Los paneles tienen una anchura de 1150 mm y se instalan en orientación vertical utilizando la misma perifería que los paneles de vidrio esmerilado. Esto crea un acabado limpio y discreto.

Los paneles se fabrican en Polonia a partir de chapas de acero con un núcleo aislante. En algunas zonas del edificio, los paneles utilizan aislamiento de lana de roca y proporcionan protección contra incendios, además de prestaciones térmicas y acústicas. Otras zonas están provistas de espuma de PUR.

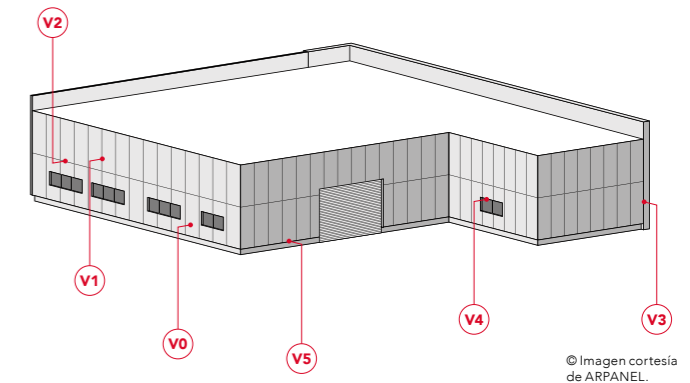
Los paneles son extremadamente duraderos, especialmente con un núcleo de lana de roca. Se ha demostrado que la lana de roca mantiene sus propiedades mecánicas y térmicas durante más de 65 años. Esta es una consideración importante en el mundo de la automoción, en el que las relaciones de los concesionarios con las marcas duran décadas. Otra ventaja es la adaptabilidad de los paneles sándwich, lo que en este caso significa que, con el paso del tiempo, EURO KAS puede realizar cambios en su edificio.

Por último, al final de la vida útil de un edificio, tanto la lana de roca como los elementos de acero de un panel sándwich pueden refundirse y reciclarse en nuevos materiales sin perder prestaciones, lo que convierte a estos paneles sándwich en una opción sostenible.

## Construcción en seco para una entrega eficiente del proyecto

Otra ventaja importante de los paneles sándwich es la rapidez y eficacia de su construcción. Es posible utilizar herramientas digitales de diseño y fabricación como BIM para diseñar un esquema que incluya imágenes, así como una especificación de los materiales.

Este enfoque digital permite a un contratista pedir el número correcto de paneles sándwich en los tamaños requeridos con todos los accesorios necesarios para finalizar la instalación. Esto protege el flujo de caja, ya que evita la generación de residuos y también ahorra tiempo en el terreno, ya que los paneles llegan en forma de kit listos para instalarse.



© Imagen cortesía de ARPANEL

Un sistema de paneles sándwich verticales que se suministra completo con accesorios para juntas, ventanas, puertas y pasarelas



© Imagen cortesía de Volvo y del fotógrafo Henryk Kalwa

## Rapidez y eficiencia

Aunque la ingeniería de diseño lleva más tiempo con los paneles sándwich, ahorran entre un 30 y un 50 % del tiempo total del proyecto, ya que la fabricación fuera de las instalaciones de los paneles puede realizarse al mismo tiempo que se obtienen los permisos y se realizan los movimientos de tierras.

Hablando con los medios locales, Katowice Wyborcza, **Janusz Świeboda**, vicepresidente del consejo de administración de EURO KAS Volvo, dijo: «**Todo se realizó en colaboración con Volvo Car Corporation. Los arquitectos de Gotemburgo acudieron a nosotros y un arquitecto de Volvo Car Polonia supervisó el proceso de inversión y diseño.**»

### ROCKWOOL Core Solutions

coresolutionsmarketing@rockwool.com

Tel.: +33 (0)1 40 77 82 82

www.rockwool.com/group

Póngase en contacto  
con nosotros ahora



«Todo llevó dos años:  
un año de preparación para  
la construcción y otro año para  
la construcción en sí»

Janusz Świeboda

Vicepresidente de la Junta Directiva  
de EURO KAS Volvo

**Cliente:** Volvo EURO KAS Polonia

**Arquitectos:** Volvo Cars Polonia

**Proveedor del panel sándwich:** ARPANEL

**Coste de construcción:**

alrededor de 14 millones de PLN  
(equivalente a 3,3 millones de euros)

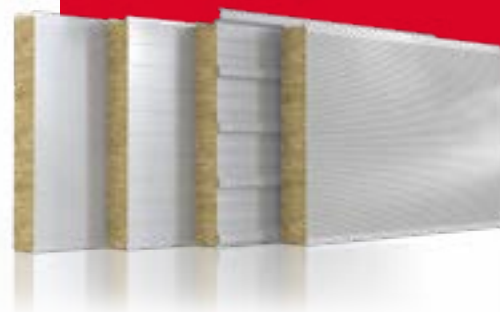
**Período/plazo de construcción:**

octubre de 2017 - julio de 2018

**Productos:**

4000 m<sup>2</sup> de paneles sándwich MiWo de ARPANEL  
con perfil ondulado Micro 14 y acabado  
en «aluminio blanco» RAL 9006.

Paneles sándwich ARPANEL CH PUR  
para cámaras frigoríficas



CORE SOLUTIONS