

Salon samochodowy Volvo

Budynek salonu, który dba o doświadczenia klientów
Katowice | Polska

**INSPIRED
BY
NATURE.**

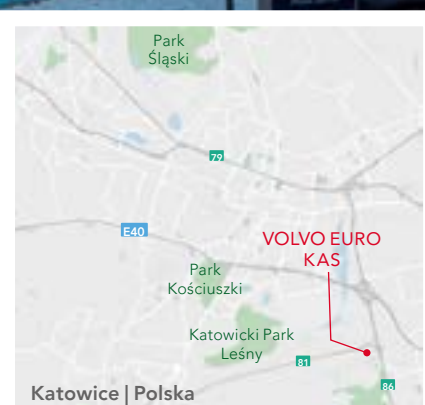
2018



© Zdjęcie dzięki uprzejmości firmy Volvo i fotografa Henryka Kalwy

Salon samochodowy, który jest zgodny z marką Volvo, i doświadczenie klienta, które odzwierciedla skandynawskie wartości spokojnych, czystych linii i tworzy wrażenie „chłodu na zewnątrz i ciepła w środku”.

Budynek przyciąga wzrok dzięki najnowszemu samochodowi Volvo umieszczonemu w gablocie na dachu oraz fasadzie z podświetlanym szkłem. Izolowane panele warstwowe z wełny mineralnej tworzą wyciszone tło, które zwiększa odporność ogniową, właściwości termiczne i akustyczne.





© Zdjęcie dzięki uprzejmości firmy Volvo i fotografa Henryka Kalwy

Architektura zgodna z marką

Jako wiodąca firma motoryzacyjna, dealerzy Volvo oferują klientom spójne doświadczenia podczas prezentacji najnowszych pojazdów. Budynek został zaprojektowany w taki sposób, aby zapewniał relaksującą atmosferę zgodnie z zasadami Volvo Retail Experience (VRE). Koncepcja ta została opracowana przez biuro architektów Wingårdh w Gothenburgu.

Dobrym przykładem wdrożenia zasad VRE jest dealer Volvo EURO KAS w Katowicach w Polsce. Budynek powstał w latach 2017-18 we współpracy z architektem Volvo.

Budynek robi wrażenie dzięki głównej fasadzie wykonanej z matowego szkła, drzwiom w naturalnej drewnianej ramie oraz gablocie na dachu, w której EURO KAS Volvo może zaprezentować swoje najnowsze pojazdy. Dzięki takiej fasadzie wewnątrz jest wypełnione naturalnym światłem w ciągu dnia. Po zapadnięciu zmroku można ją podświetlić kolorowym światłem, które naśladuje zorzę polarną.

Pozostałe elewacje są oparte na panelach warstwowych w kolorze RAL 9006, delikatnym odcieniu szarości, który zapewnia stonowane i funkcjonalne tło utrzymujące samochody Volvo w centrum uwagi.

Funkcjonalność i proste linie są podstawą skandynawskiego designu



© Zdjęcie dzięki uprzejmości firmy Volvo i fotografa Henryka Kalwy



© Zdjęcie dzięki uprzejmości firmy Volvo i fotografa Henryka Kalwy

Zastosowanie paneli warstwowych w stonowanym kolorze zapewnia niezakłócone wykończenie



© Zdjęcie dzięki uprzejmości firmy Volvo i fotografa Henryka Kalwy

Zgodnie ze skandynawskimi zasadami projektowania

Dla szwedzkiej marki Volvo skandynawskie wzornictwo jest podstawowym elementem. Salon charakteryzuje się przestrzeniami funkcjonalnymi, naturalnym światłem i prostymi liniami. Paleta kolorów opiera się na stonowanych odcieniach ze starannie rozmieszczonymi akcentami, a materiały i meble są dobrane tak, aby były trwałe i przyjazne dla środowiska. Zasady te dotyczą również paneli warstwowych, które tworzą obudowę budynku. Panele mają szerokość 1150 mm i są montowane pionowo z wykorzystaniem tej samej siatki co panele z matowego szkła. Zapewnia to czyste i dyskretne wykończenie. Panele są produkowane w Polsce z blachy stalowej z rdzeniem izolacyjnym. W niektórych obszarach budynku w panelach zastosowano izolację wykonaną z wełny mineralnej, która zapewnia ochronę przeciwpożarową, a także właściwości termiczne i akustyczne. W innych obszarach zastosowano piankę PUR.

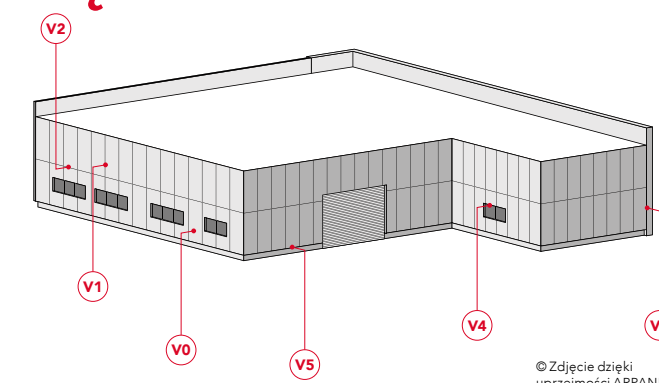
Panele są niezwykle trwałe, zwłaszcza te z rdzeniem z wełny mineralnej. Wełna mineralna zachowuje swoje właściwości mechaniczne i termiczne przez ponad 65 lat. Jest to ważna kwestia w świecie motoryzacyjnym, w którym relacje z dealerami marek trwają dziesięciolecia. Kolejną zaletą jest możliwość adaptacji paneli warstwowych, co oznacza, że EURO KAS może z czasem wprowadzać zmiany w swoim budynku.

Po zakończeniu eksploatacji budynku, zarówno wełnę mineralną, jak i stalowe elementy panelu warstwowego można przetopić i poddać recyklingowi na nowe materiały bez utraty właściwości użytkowych, co sprawia, że panele warstwowe są zrównoważonym wyborem.

Konstrukcja sucha zapewniająca efektywną realizację projektu

Kolejną ważną zaletą paneli warstwowych jest prędkość i wydajność konstrukcyjna. Możliwe jest wykorzystanie cyfrowych narzędzi projektowych i produkcyjnych, takich jak BIM, do zaprojektowania schematu, który zawiera zarówno wizualizację, jak i specyfikację materiału.

To cyfrowe podejście umożliwia wykonawcy zamówienie odpowiedniej liczby paneli warstwowych w wymaganych rozmiarach wraz ze wszystkimi akcesoriami niezbędnymi do wykonania montażu. Przepływ pieniędzy nie jest zagrożony, poprzez unikanie odpadów, a także zapewniona jest oszczędność czasu, bo panele dostarczane są w postaci gotowych do montażu zestawów.



© Zdjęcie dzięki uprzejmości ARPANEL.

Pionowy system paneli warstwowych z akcesoriami do łączenia, okien, drzwi i bram



© Zdjęcie dzięki uprzejmości firmy Volvo i fotografa Henryka Kalwy

Szybkość i wydajność

Chociaż projektowanie zajmuje więcej czasu w przypadku płyt warstwowych, pozwalają one zaoszczędzić od 30% do 50% całkowitego czasu projektu, ponieważ produkcja paneli może odbywać się w tym samym czasie, co zatwierdzanie budowy i prace ziemne.

W rozmowie z lokalnymi mediami Wyborcza Katowice Janusz Świeboda, wiceprezes zarządu EURO KAS Volvo, mówi: „Wszystko zostało wykonane w porozumieniu z Volvo Car Corporation. Przyjechali do nas architekci z Gothenburga, a proces inwestycji i projektowania nadzorował architekt z Volvo Car Polska”.

„Wszystko zajęło dwa lata:
rok przygotowań do budowy
i kolejny rok samej budowy”

Janusz Świeboda
Wiceprezes zarządu,
EURO KAS Volvo

Klient: Volvo EURO KAS Polska

Architekt: Volvo Cars Polska

Dostawca paneli warstwowych: ARPANEL

Koszt budowy:

około 14 mln zł (ekwiwalent 3,3 mln euro)

Okres budowy/ termin:

październik 2017 — lipiec 2018

Produkty:

4000 m² paneli warstwowych ARPANEL S MiWo o profilu falistym Micro 14 i wykończeniu RAL 9006 „białe aluminium”.

Panele warstwowe ARPANEL CH PUR do zastosowań chłodniczych

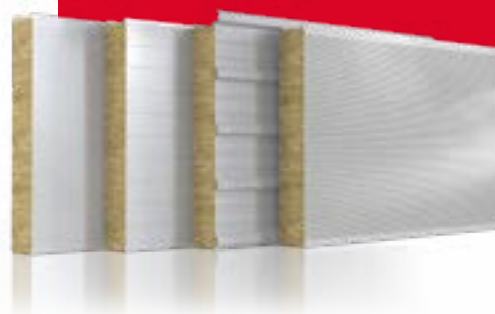
ROCKWOOL Core Solutions

coresolutionsmarketing@rockwool.com

Tel.: +33 (0) 1 40 77 82 82

www.rockwool.com/group

Skontaktuj się z nami



CORE SOLUTIONS